

PRESSEMITTEILUNG

VPR connects... in Hannover: Einkauf und Netzwerk effektiv und in Präsenz

München, 2. April 2024 – Der Internationale Verband der Paketer (VPR) lädt zur fünften Ausgabe der VPR connects... in Präsenz ein. Die Veranstaltung findet vom 6. bis 7. Juni im Maritim Hotel in Hannover statt. Mit dieser Plattform schafft der VPR die Gelegenheit für Einkäufer und Aussteller, sich an nur einem Tag effektiv, kosten- und zeitsparend zu vernetzen, Geschäftsbeziehungen zu stärken und die Reiseplanung für das kommende Jahr auf den Punkt abzuschließen.

Die VPR connects... bietet Bus- und Gruppenreiseveranstaltern den optimalen Rahmen, um zum „heißen Einkaufszeitpunkt“ die Reiseangebote für 2025 zu vervollständigen und neue Reisen zu entdecken. Das zweigeteilte Workshopkonzept ermöglicht sowohl klassische Workshop-Gespräche am Vormittag, bei denen Besucher Termine mit Ausstellern an deren Workshoptisch vereinbaren, als auch den Reverse Workshop nach der Pause: Hierbei kommen Aussteller an die Tische der Gruppenreiseveranstalter und präsentieren Neuigkeiten und neue Produkte aus ihrem Hause. Ein gemeinsames Mittagessen und die Kaffeepause geben ausreichend Raum für den lockeren Austausch untereinander.

Hannover, zentral gelegen und gut erreichbar, bietet ideale Bedingungen für eine erfolgreiche Veranstaltung. Mit dem Maritim Hotel konnte der VPR einen hervorragenden Partner für die Durchführung der Veranstaltung finden und das Rahmenprogramm wird für Teilnehmer mit Übernachtungswunsch durch einen hochwertigen Showact des GOP Hannover abgerundet. Die VPR connects... ist für Tagesbesucher kostenfrei und für den zweitägigen Aufenthalt erhebt der Verband einen symbolischen Teilnehmerbeitrag von 99 Euro inklusive Übernachtung im Einzelzimmer und Besuch des GOP mit Abendessen im VIP-Bereich.

Die Ziele der Veranstaltung sind vielfältig: Einkäufer können ihre Angebotsvielfalt erweitern und attraktive Reisepakete für ihre Kunden gestalten sowie Kontingent-Termine der Aussteller schnell für ihr Reiseprogramm sichern. Aussteller haben die Gelegenheit, ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und neue Geschäftspartner zu finden.

Nachdem seit 2020 die VPR connects... als Online-Format durchgeführt wurde, bietet das neue, knackige Workshop-Konzept in Präsenz die Möglichkeit zum Austausch zwischen Branchenexperten und ermöglicht die Entwicklung innovativer Konzepte während der Workshop-Termine.

Weitere Informationen sowie die Anmeldestrecke zur Veranstaltung finden Sie unter www.ichbinangemeldet.de.

Der VPR

Der VPR Internationaler Verband der Paketer e.V. ist ein 1982 gegründeter Fachverband in der Bus- und Gruppentouristik mit aktuell 109 ordentlichen und außerordentlichen Mitgliedern aus der Touristik. Der Verband vertritt die Interessen der Paketreiseanbieter, engagiert sich für die Gruppenreise und organisiert Veranstaltungen im B2B-Segment, bei denen Reiseveranstalter zu Paketen gebündelte Reiseleistungen einkaufen können. Die Paketreiseanbieter – auch Paketer genannt – sind die Ordentlichen Mitglieder des Verbandes. Sie werden von den Außerordentlichen Mitgliedern, wie Hotels, Versicherungen, Verlagen und vielen weiteren Dienstleistern, unterstützt.

VPR-Präsident:
Adriano Matera

Vizepräsident:
Christoph Knobloch

Schatzmeisterin:
Tanya Trommer

Mitglieder des Präsidiums:
Hans-Peter Krüger
Manuel Pastor
Georg Steiner
Michaela Wiemann

Geschäftsstelle:
Sébastien Beyer (GF)
Innsbrucker Ring 15
81673 München
Tel.: 089- 9077 3877
Mail: verband@vpr.de
www.vpr.de

VPR Kommunikation & Presse:

Rebecca Wies
Olbrichstraße 20
60488 Frankfurt
Tel: 069 84843726
Mobil: 0176 61241661
kommunikation@vpr.de
www.vpr.de

Fotomaterial:
VPR connects...2019, Copyright: VPR